

**POLS  
ECONÒMIC**

# Un estil de vida fet negoci

Amunt Disseny és una empresa creada per castellers i dissenyadors per promoure les activitats culturals catalanes, sobretot el món casteller, a través del marxandatge

**SÍLVIA OLLER**  
Quart

**S**ón ambientòlegs, rondan la trentena i la seva passió pel món casteller els ha portat a crear el seu propi negoci: una línia de marxandatge relacionada amb els castells humans. L'han batejat amb el nom Amunt Disseny, una paraula –Amunt!– molt usada en l'argot casteller, àmbit del qual provenen tres dels quatre joves emprenedors. Rere aquest negoci, que tot just acaba de veure la llum, s'hi amaguen l'Àlex Ambit, de Fornells de la Selva; en Jaume Lluell, de Castellbisbal; l'Àngel Martín, de Manresa i l'Enric Plensa, de Santa Coloma de Gramenet.

Es van conèixer a la Universitat de Girona, quan estudiaven Ciències Ambientals i tres d'ells van coincidir a la colla università-



**Àlex Ambit, Enric Plensa, Àngel Martín i Jaume Lluell, creadors de Amunt Disseny**

ria Xoriguers. Els estudis van acabar, però no el seu interès per aquesta activitat, que conceben "com un estil de vida". Fa anys que tres d'ells són membres dels Marrecs de Salt. L'únic que, per ara, no ha fet el salt a la plaça és l'Àlex, que junt amb en Jaume són els dissenyadors de l'empresa que té la seva base d'operacions al petit nucli de Sant Mateu de Montnegre, a Quart.

La primera col·lecció de samarretes que ha tret al mercat presenta tres models amb diferents icones per a noi i noia. En una apareix un cor, que simbolitza el cor casteller; una altra llueix la inscripció: 'No, no sóc enxaneta', la típica resposta que acostumen a donar els castellers, farts que els preguntin sempre el mateix quan diuen que fan castells, i en una altra s'hi veuen diferents senyals

d'obra amb la frase. Atenció, treballs a la plaça. "Voliem que les samarretes tinguessin un disseny original i atractiu, que la gent se les pugui posar per sortir al carrer", explica Enric Plensa, un dels impulsors de la firma. El tiratge inicial ha estat de 400 samarretes.

Els productes Amunt Disseny es poden comprar a través de les colles col·laboradores en el projecte i dels punts de venda itine-

rants que les colles munten en les diferents places on actuen. La Festa Major de Salt, que es va celebrar el passat juliol, va ser el primer lloc on van començar a vendre els seus productes i aquest cap de setmana tindran parada a la festa de la vila de Gràcia. Més endavant, també es podran adquirir a través de la pàgina web

**Els productes es venen a través de les colles castelleres i dels punts de venda itinerants on actuen**

www.amuntdisseny.cat, on hi ha tot l'estoc de complements que posen a la venda.

Els seus responsables, cada un dels quals ha invertit uns mil euros en aquest negoci, es marquen com a repte ser un referent del disseny en el món dels castells i del folklore català. "Voldríem tenir un cert nom dins el món casteller, que ens coneguin i ser visibles en esdeveniments importants", explica Jaume Lluell. Una empresa oberta a rebre encàrrecs de colles i no descarten més endavant dissenyar productes per a grups de diables, de gegants o altres activitats culturals i populars catalanes. ●

## Abraça el nou Opel Meriva.



El nou Opel Meriva et rebrà amb els braços oberts gràcies a un exclusiu sistema de portes FlexDoors®. Accedir-hi i sortir-ne serà més fàcil que mai. Aquest sistema permet posar els nens al seient d'una manera més còmoda; a més, crea una àrea de seguretat que permet controlar-los millor. El nou Opel Meriva t'ofereix tecnologia d'última generació, com els seients ergonòmics AGR i el pràctic FlexRail®, que t'ajudarà en el dia a dia.

 FlexDoors®  
www.opel-meriva.es

 Seients AGR

 FlexRail®

Consum mixt (l/100 km): 4,7-6,7. Emissions de CO<sub>2</sub> (g/km): 124-168.



Wir leben Autos.

**Angel Blanch**

Ctra. Nacional II, Km. 710. Tel. 972 47 60 28. FORNELLS DE LA SELVA. Anselm Clavé, 97. Tel. 972 33 53 53. BLANES  
Ctra. de la Mata, s/n. Tel. 972 58 40 65. BANYOLES. Av. Europa, 1 i 3. Tel. 972 26 03 62. OLOT